



AP 1 VISIONSAFDÆKNING

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Visionsafdækning værktøjet bruges til at igangsætte en dialog, der skal afdække hvilken retning virksomhedsejeren ser for sin virksomhed.

Visionsafdækning er en øvelse bestående af en række kort som er tiltænkt at printe ud. Kortene lægges på bordet og skaber udgangspunktet for en dialog, som har til formål at skabe bevidsthed om hvilken vej man ønsker virksomheden skal gå.

Læs også "[Nyt værktøj hjælper visionsafdækningen på vej](#)".